

CEDEC+KYUSHU2022

Computer Entertainment Developers Conference

スポンサープログラムのご案内

CEDEC+KYUSHU2022 実行委員会

CEDEC+KYUSHU 2022はハイブリッド開催！

「リアルでの直接的な技術交流」と「全国への情報発信」を両立！

本年度は、「技術者同士の直接的なコミュニケーションを取りたい」「九州のクリエイター同士の交流の機会を増やして欲しい」という多くの皆様からのご要望にお応えし、万全のコロナウイルス感染対策を講じた上で、3年ぶりとなるリアルでの開催をいたします。併せて、九州から全国に向けて、最新の情報・技術・現場の声をお届けするため、後日オンラインにて全セッションのアーカイブ配信を行います。（アーカイブは2週間程度を予定。オンラインのみのご視聴も可能です。）

このハイブリッド型での開催は「CEDEC+KYUSHU」として新しい挑戦となります。ゲーム業界のさらなる活性化、そしてクリエイターの糧となれる「CEDEC+KYUSHU 2022」を目指して参りますので、是非ご期待ください！

前回のCEDEC+KYUSHU 2021 ONLINEの様子

昨年開催した「CEDEC+KYUSHU 2021 ONLINE」は、コロナ禍の影響もあり、2度目のオンライン開催を行いました。1日2ライン配信によりセッションを増やし、より一層充実した内容の講演を実施しています。九州・全国のゲームクリエイターや学生を中心に3,000名を超える受講を頂き、大盛況となりました。



【基調講演】バンダイナムコエンターテインメント
『テイルズ オブ アライズ』で挑戦する
長寿シリーズの継承と進化



【特別招待講演】
DECO*27 クリエイティヴを作り続けられる秘伝のタレ
(コンテンツづくり・マーケティング・チームワーク)



【九州企業講演】フロム・ソフトウェア
フロム・ソフトウェアのゲームグラフィックス制作の拘り
- より印象的な絵を目指して -

CEDEC+KYUSHU2022

Computer Entertainment Developers Conference

催事名	CEDEC+KYUSHU 2022
コンセプト	九州・アジアで学ぶコンピューターエンターテインメントの最先端と未来 ～コンテンツ産業からサービス産業まで知見が広がるCEDEC+～
開催日	【リアル開催】2022年11月12日（土）九州産業大学にてリアル開催 【オンライン】リアル開催した後日、オンラインにて全セッションのタイムシフト配信を予定。（2週間程度を予定） ※オンラインのみの視聴も可能となります 【予備日】2023年2月12日（日）+ 後日オンライン配信 ※新型コロナウイルス感染拡大等の影響により実施が困難な場合には予備日での開催を予定しております
会場	九州産業大学 1号館（福岡県福岡市東区松香台2-3-1）
参加人数	リアル会場：1,500名目標 ※2019年実績/約1800人 オンライン視聴：1,400名目標
参加費用	決定後、公式HPよりお知らせいたします
主催	CEDEC+KYUSHU 2022 実行委員会 株式会社レベルファイブ / 株式会社サイバーコネクトツー / 株式会社ガンバリオン 九州産業大学 芸術学部 / CESA CEDEC運営実行委員会
共催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称・CESA）
後援	福岡市

スポンサー・出展プラン内容

「CEDEC+KYUSHU 2022」では、本カンファレンスをより盛大なものにする為に、ご参加、ご協賛を頂ける企業様及び団体様を募らせて頂いております。今回は5種類のメニューをご用意いたしました。ぜひご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

	ダイヤモンドスポンサー (150万円 税込)	プラチナスポンサー (80万円 税込)	ゴールドスポンサー (40万円 税込)	トートバッグ チラシ封入プラン (10万円 税込)	バナー・ロゴ協賛 (5万円 税込)
申込企業枠	4社	6社	10社	制限なし	制限なし
講演セッション 会場講演+アーカイブ配信(2週間)	○ (60分)	○ (60分)			
会場展示ブースのご提供	○	○	○		
会場入口設置ボードへのロゴ掲載	○ 大	○ 中	○ 小		
入場バスへのロゴ掲載	○ 大	○ 小			
配布物封入後受付で配布 ※事前にお受け取り※1種 1500部	○	○	○	○	
配布物の会場設置 ※自社にてお持ち込み ※1種 1500部	○	○	○	○	○
会場セッション間の動画or広告スライド表示	○ (1分)	○ (30秒)	○ (15秒)		
各種プロモーション媒体 (Web・会場リーフレット・デジタルタイム テーブル等)へのロゴ掲載	○ 極大	○ 大	○ 中	○ 小	○ 小
タイムシフト配信ページのロゴ掲載	○	○	○	○	○
タイムシフト配信ページの企業ページ掲載	○	○	○	○	○
タイムシフト配信セッション前にロゴ掲載	○ 極大	○ 大	○ 中	○ 小	○ 小
リアル会場参加招待枠	5名様	5名様	3名様	2名様	2名様
オンライン配信の視聴枠	10名様	5名様	5名様	3名様	3名様
会場バックパネルロゴ掲載	○				
参加者へのメール広告	○	○			

追加オプション プラン	
ロゴ掲載トートバッグ	80万円 (1500枚～)
ロゴ掲載ネックストラップ	80万円 (1500枚～)
公式Webサイト トップバナー (大)	20万円
公式Webサイト トップバナー (小)	10万円

■ 受付終了後、全プラン申込多数により申込が規定枠を超えた場合CEDEC+KYUSHU 2022 実行委員会にて協議しましたのち、お返事させていただきます。

■ 上記プラン以外に<書籍・物販販売コーナー出展プラン (2万円 2社)>もごございます。
・会場内に設置する書籍・販売コーナーのご提供 ・パンフレット、Webサイトの紹介記事 (小)
※書籍・物販販売コーナーは展示ブース出展があるダイヤモンド・プラチナ・ゴールドスポンサー様は無料となります。

【実施形式】

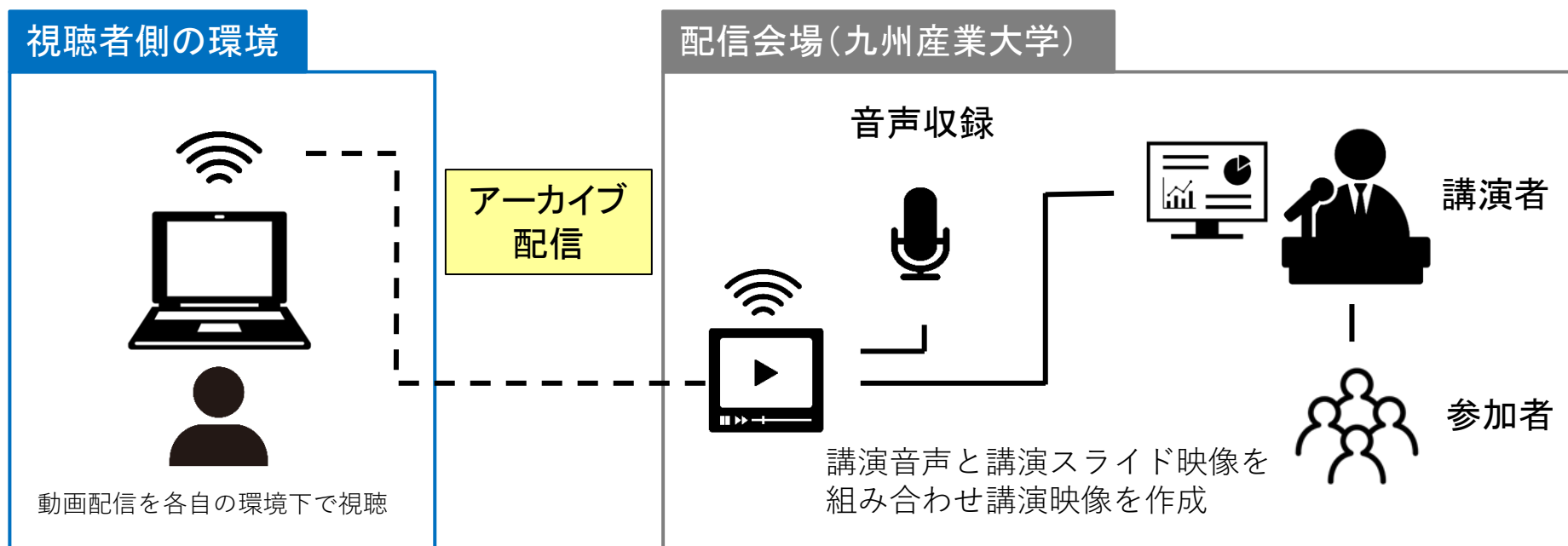
タイムテーブルを作成し、そのスケジュールに沿って会場でのリアル講演を行います。講演者の方には運営委員会が用意する講演会場（九州産業大学1号館教室）にお越しいただき、プレゼンテーションを行っていただきます。

同時に音声収録とスライドの映像撮影を行います。

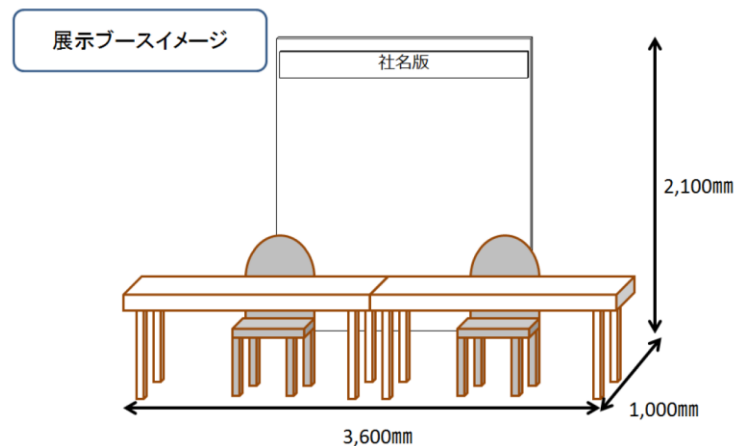
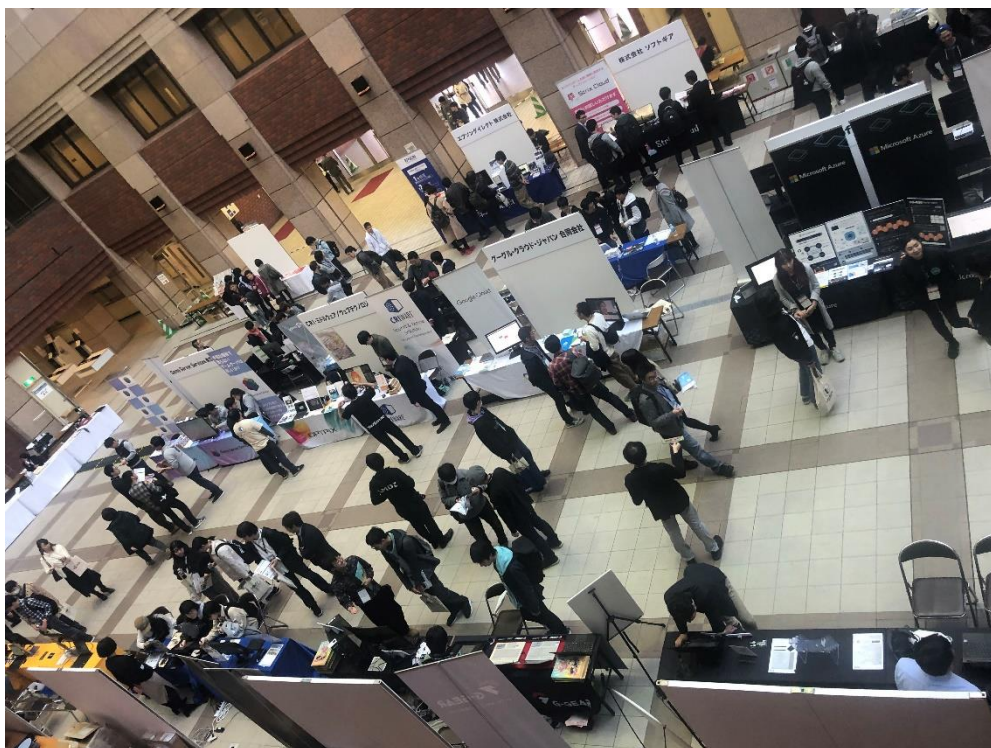
※会場ではCEDEC+KYUSHU 2022のパスを購入した来場者を対象に講演を行います。

「音声データ」と「スライド映像」を合わせてアーカイブ動画を作成し、講演の約2週間後からCEDEC+KYUSHU 2022パスおよびオンラインパス購入者を対象にタイムシフト配信が行われます。

※作成する講演動画の事前確認は承りません。予めご了承ください。



■参考写真 (CEDEC+KYUSHU 2019)



■基本設備

ブースサイズ : W3,600mm×D1,000mm

パネルサイズ : W1,800mm×H2,100mm

社名サイン (W1,800×H450)

会議テーブル : (W1,800×H700×D450) ×2本
イス×2脚

電源幹線工事 (1kwまで) 、電源100V2口コンセント

スポンサープラン掲載・配布物イメージ

■ 入場パスへのロゴ掲載

※ダイヤモンド・プラチナスポンサー対象



■ 入口設置ボードへのロゴ掲載

※ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドスポンサー対象



■ 配布物封入後受付で配布

※ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド・チラシ封入
スポンサー対象



※2019年実績より

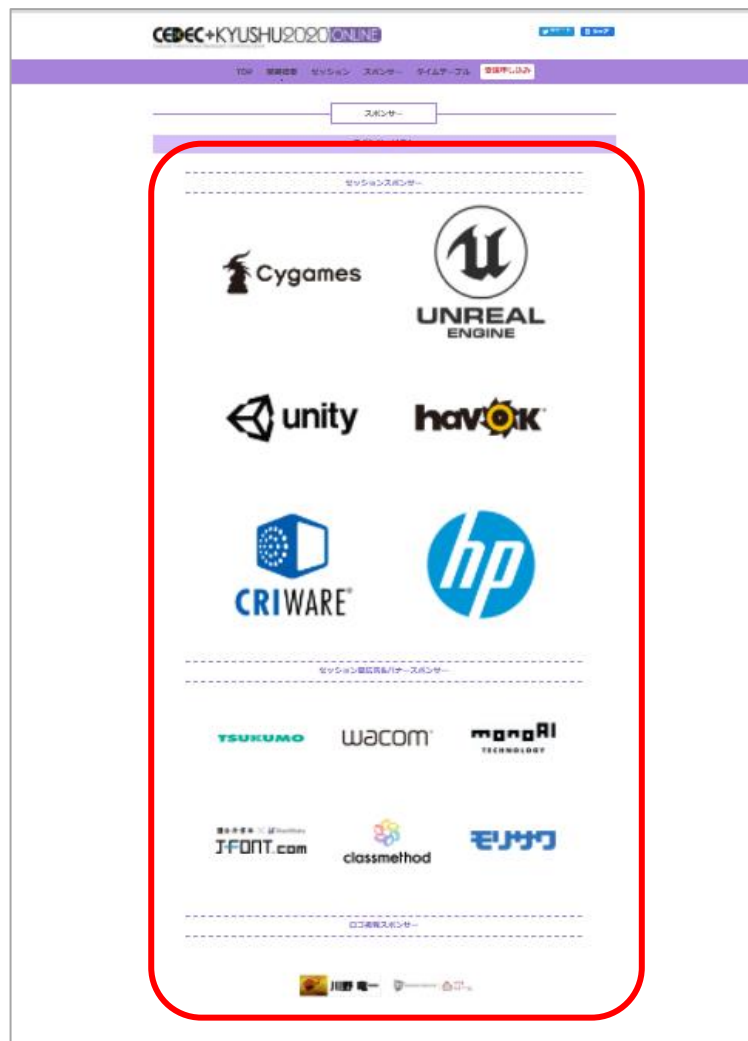
- ・会場内設置のバックパネルにロゴを掲載いたします



※写真は2019年懇親会時のものです。
2022年懇親会については改めて公式サイト等でアナウンスいたします。

※2019年実績より ※パネルはイメージです。

■各種プロモーション媒体（Web等）へのロゴ掲載



■公式デジタルタイムテーブルへの広告掲載（PDF）

公式で配布するデジタルタイムテーブルに広告又はロゴを掲載いただけます。



■リーフレットへの広告掲載

会場で配布するリーフレットにロゴを掲載いただけます。（A3/二つ折り予定）



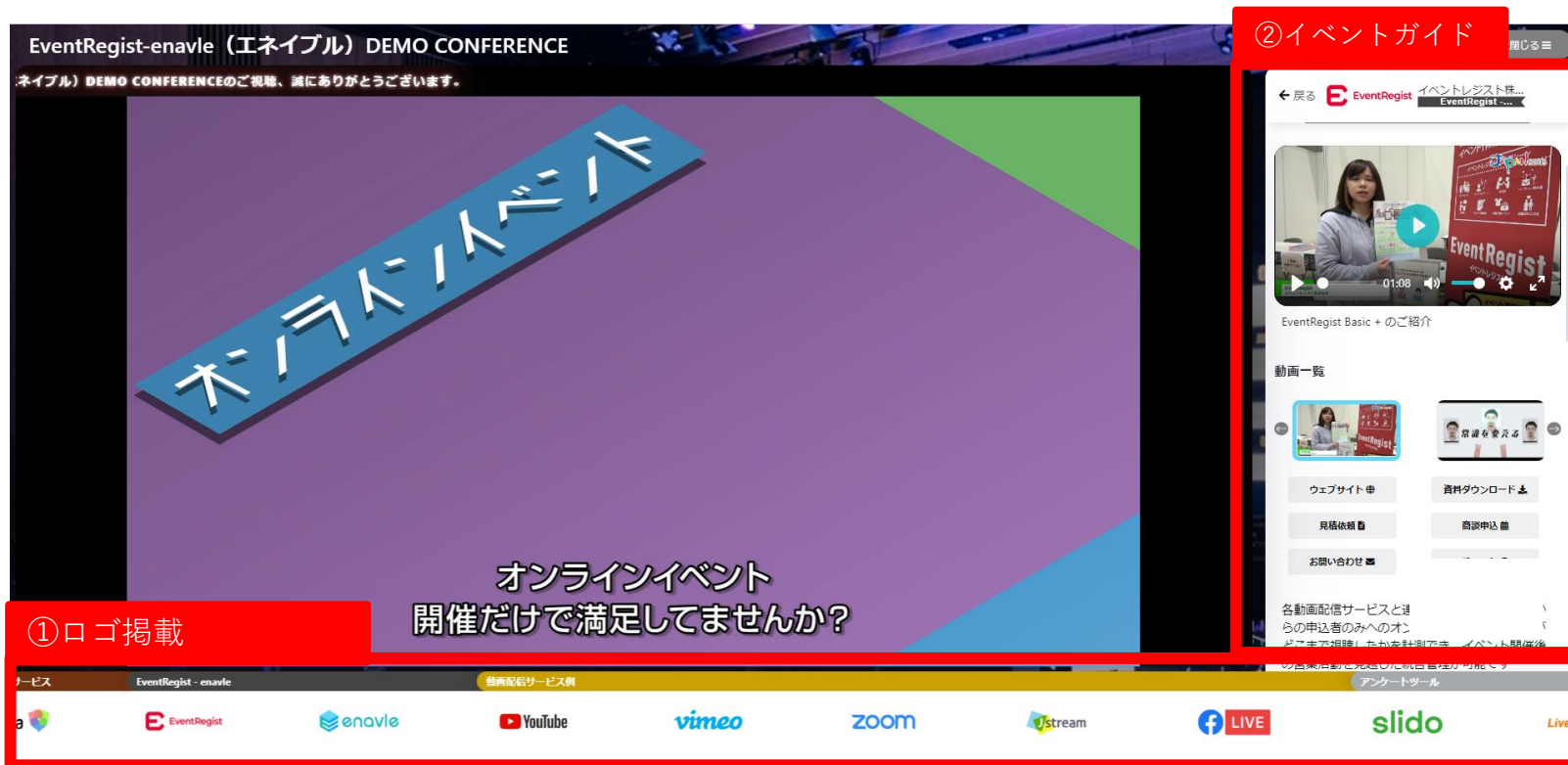
※今年度は二つ折りリーフレットのため、過去実施していた広告ページはなしとなります。
予めご了承ください。

スポンサープラン掲載・配布物イメージ

■ オンラインタイムシフト配信の視聴ページ

オンラインプラットフォームにログインし、セッションを選択する形で参加者がタイムシフト配信を視聴します。

- ①ロゴ掲載：視聴ページ下部にループで掲載いたします。
- ②イベントガイドのページ作成：視聴ページ右のイベントガイドで表示できるスポンサーページを作成いたします。
(概要テキスト / Youtube 広告PV埋込 ※60秒～120秒程度 / Webサイトリンク / 担当への問い合わせ / 資料ダウンロード)
- ③視聴画面：セッション再生前にスポンサーロゴの掲載 (プランごとに一覧でロゴ掲載いたします)



※通常時イベントガイドには「セッション情報」「アンケート」「スポンサー一覧」などのメニューが表示される予定です

- ・受講者、講演者、関係者に配布するトートバッグにロゴを掲載いたします

■ロゴ掲載トートバッグ



※イメージ

■仕様

- ・材質：コットン
- ・サイズ：w260 h330(mm)
- ・カラー：1C

販売価格：¥800,000(×1500個～)



- ・本アイテムは1社限定となります。ダイヤモンドスポンサー、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサーより申込順で優先となります。

- ・受講者、講演者、関係者に配布するネックストラップにロゴを掲載いたします

■ ロゴ掲載ネックストラップ



※イメージ

■ 仕様

- ・材質：ナイロン
- ・サイズ：w15 h900(mm)
- ・カラー：1C

販売価格：¥800,000(×1500個～)



- ・本アイテムは1社限定となります。ダイヤモンドスポンサー、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサーより申込順で優先となります。

- ・公式Webサイトトップにロゴを掲載いたします



※2021年実績より

■公式Webサイト バナー（大） ※2社限定

・サイズ：横960x縦70px

販売価格：¥200,000

■公式Webサイト バナー（小） ※3社限定

・サイズ：横310x縦70px

販売価格：¥100,000

ダイヤモンドスポンサー、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサーより申込順で優先となります。

■ スポンサー一覧（順不同） 参加企業全19社

○ ダイヤモンドスポンサー/参加枠2社

- ・エピック ゲームズ ジャパン ・株式会社Cygames

○ プラチナスポンサー/参加枠7社

- ・ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン株式会社
- ・デル・テクノロジーズ株式会社
- ・Game Server Services株式会社
- ・株式会社バンダイナムコネクサス
- ・株式会社 日本HP
- ・株式会社 C R I ・ミドルウェア
- ・株式会社東陽テクニカ

○ ゴールドスポンサー/参加枠6社

- ・株式会社ワコム
- ・ダイキン工業株式会社
- ・エンジニアフレンドリーシティ福岡
- ・S C S K 株式会社
- ・havok
- ・株式会社ボーンデジタル

○ バナー・ロゴ協賛/参加枠4社

- ・株式会社エルザジャパン
- ・TSUKUMO
- ・AIQVE ONE株式会社
- ・RACOON CREATIVE



■お申込みについて

- ・お申込みのご希望や出展に関するお問い合わせは下記よりお問い合わせください。
- ・お申込みに関しては別紙の協賛お申込書に必要事項をご記入の上、下記担当窓口までメールにてお申込みください。
- ・受付終了後、申込多数により申込が規定枠を超えた場合は「CEDEC+KYUSHU2022実行委員会」内にて協議しましたのち、お返事させていただきます。
- ・ブース出展希望場所についてはご希望に添えない場合がございます。ご了承くださいませ。
- ・申込み口数に制限はございません。・価格は税込みです。
- ・スポンサー数には限りがあるためご希望に添えない場合がございます。

【お申込締切】8月26日（金）

CEDEC+KYUSHU2022実行委員会 スポンサー担当窓口
株式会社サイバーコネクトツー 広報課 白水 寛太、入部 春彦
TEL : 092-483-5848 FAX : 092-415-4440 e-mail : k_shirouzu@cc2.co.jp